

# TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS .....	7
INTRODUCTION .....	9
1. Les sources .....	12
1.1. Les inventaires damascènes .....	12
1.2. Les inventaires de pèlerins .....	13
1.3. Les possessions domestiques de 121 défunts, les tissus dans les maisons .....	14
1.4. Un nouveau projet : les inventaires de 78 boutiques d'artisans et de commerçants du textile .....	15
2. La méthode utilisée : l'ordinateur et les données .....	18
3. Plan de l'ouvrage.....	20
 Chapitre I	
LES ACTIVITÉS TEXTILES DANS LA VILLE .....	23
PREMIÈRE PARTIE.....	25
1. Artisans et commerçants du textile dominant la cité.....	25
1.1. Nombre des défunts occupés dans leurs activités textiles.....	26
1.2. Les patrimoines sont dans l'ensemble importants .....	26
1.3. Le capital productif est relativement substantiel.....	27
1.4. Artisans et commerçants constituent un milieu social hétérogène.....	27
1.4.1. Peu d'homogénéité dans chacun de ces deux mondes .....	29
 DEUXIÈME PARTIE.....	31
1. Les espaces de l'échange et du travail .....	31
1.1. Les espaces du travail : <i>dukkān, ḥānūt, maḥzan, maṣbana</i> .....	31
1.2. Valeur des locaux possédés.....	32
1.3. Les locations .....	33

1.4. Les espaces de l'échange et du travail .....	34
1.4.1. Les lieux de travail .....	34
1.4.2. Entrepôts et bâtiments de production .....	36
TROISIÈME PARTIE .....	39
1. Les outils de l'échange : poids, mesures, monnaie .....	39
1.1. Les poids : le <i>raṭl</i> , le <i>qinṭār</i> , le <i>miṭqāl</i> .....	40
1.2. Les mesures : <i>tūb</i> , <i>dirā'</i> , <i>courges</i> et <i>ṭāqa</i> , <i>mann</i> , <i>ṣaqfa</i> , <i>waṣla</i> , <i>faḍla</i> , <i>dasta</i> , <i>maqāṭi'</i> , <i>kīs</i> .....	44
1.3. La monnaie.....	50
 Chapitre II	
LES MÉTIERS LIÉS AU TRAVAIL DES ÉTOFFES : ARTISANS ET/OU COMMERÇANTS ....	51
1. Un premier groupe d'artisans bien différenciés, les ' <i>aqqād</i> , des « passementiers » .....	54
1.1. Le fonds de la boutique .....	54
1.2. Les passementiers : commerçants ? artisans ? .....	67
2. Quelques très pauvres artisans au métier indifférencié ou mal décrit.....	69
3. Les tailleurs ( <i>ḥayyāṭ</i> ).....	70
4. Les fabricants de ' <i>abā</i> (' <i>abawī</i> ) .....	73
5. Les fourreurs ( <i>farrā'</i> ) .....	78
6. Le marchand de tapis ( <i>ṭanāfisi</i> ).....	83
7. Les teinturiers ( <i>ṣabbāḡ</i> ).....	84
7.1. Les boutiques des teinturiers.....	84
7.2. Les plantes tinctoriales et les techniques de teinture .....	88
7.3. « Revenons à nos moutons ».....	101
8. Conclusion.....	107
 Chapitre III	
LES COMMERÇANTS ET NÉGOCIANTS EN TISSUS .....	109
PREMIÈRE PARTIE.....	111
1. Une typologie des commerçants d'étoffes .....	111
2. Des couleurs ou non .....	112
2.1. Un ensemble de commerçants négocie des tissus « sans couleur »... 113	
2.2. <i>Al-ḥāḡḡ</i> Murād b. <i>al-ḥāḡḡ</i> Zayn 'Ābidīn b. al-Rifā'ī, un négociant de textiles engagé dans un commerce de longue distance .....	119
2.2.1. Des tissus qui portent la marque du monde oriental .....	119

2.2.2. Des textiles de choix .....	120
2.2.3. Des <i>šadd</i> , des <i>šāš</i> , et des <i>šāla</i> .....	133
2.2.4. <i>Al-ḥāḡḡ</i> Murād ne limite pas ses activités au négoce et à la fabrication de textiles .....	136
2.2.5. <i>Al-ḥāḡḡ</i> Murād, négociant, est également entrepreneur.....	139
2.2.6. Ce riche négociant-fabricant est enfin impliqué dans le commerce de l'argent .....	141
2.2.7. La nature des dettes du défunt éclaire également le mode de vie du <i>ḥāḡḡ</i> Murād et sans doute la structure de son capital ...	145
2.2.8. Un « capitalisme » familial ? .....	146
2.3. Un autre ensemble de commerçants, plus large, vend un peu de tout ou pas mal de tout .....	148
2.3.1. Vendeurs également d'effets finis.....	155
2.3.2. Vendeurs enfin de biens tout à fait extérieurs au textile .....	159
2.3.3. Ces commerçants sont-ils également entrepreneurs ? .....	160
2.3.4. Un milieu social diversifié .....	161
2.4. Chez Muḥammad b. al-sayyid ‘Abdalḥaqq al-‘Ātikī, le luxe, souvent venu d'ailleurs .....	166
2.5. Au souvenir de La Mecque : la boutique du <i>ḥāḡḡ</i> Ḥalīl b. <i>al-ḥāḡḡ</i> ‘Abdalḥayy b. Muḡayzal .....	178
2.6. Les plus démunis.....	184
DEUXIÈME PARTIE.....	193
1. Les textiles dans l'économie d'une partie arabe de l'Empire ottoman : la part de la fabrication locale, la part des importations .....	193
1.1. Les difficultés ne manquent pas.....	193
1.1.1. Les étoffes destinées uniquement à la consommation locale sont mal connues .....	195
1.1.2. Un premier ensemble : les « indiennes » .....	199
1.1.3. Un deuxième ensemble : les tissus de coton et soie mêlés .....	207
1.2. Provenance et valeur moyenne des étoffes .....	217
1.2.1. Valeur des textiles suivant leur provenance.....	221
• Des tissus de provenance incertaine .....	222
• Des produits de provenance identifiée .....	223
• Les textiles de Damas .....	229
1.2.2. L'importance de la soie dans les boutiques .....	232

## Chapitre IV

LES ÉTOFFES DANS LES MAISONS .....	237
1. La place du tissu dans la maison .....	239
1.1. Les sources sont parfois bien préoccupantes .....	240
1.2. Habits et « meubles » de tissus .....	242
1.3. Tissu nommé, tissu ignoré .....	245
2. Nom et fréquence d'apparition des tissus présents dans les maisons .....	249
2.1. Les plus communs et humbles des textiles vendus paraissent avoir disparu des maisons .....	250
2.2. À l'inverse, les étoffes les plus fréquemment inventoriées dans les maisons ne sont pas les textiles que vendaient en priorité les commerçants : le <i>yamani</i> , le <i>ǧūb</i> , le <i>miḥmal</i> , le <i>danḥāwī</i> , le <i>qurqūbī</i> .....	251
2.3. Les tissus de coton et de soie, plus ou moins onéreux, les indiennes, plus ou moins rares dans les boutiques, et surtout la soie, sont très présents dans les demeures .....	261
2.4. La soie de première importance chez les boutiquiers est également présente dans les maisons : un pied de nez à la loi musulmane ? .....	266
2.5. L'analyse des intérieurs procure parfois des récompenses inattendues .....	274
3. Tissus à domicile .....	275
3.1. Des pièces de tissu dans la maison .....	276
3.2. Les inconnus dans la maison : du travail féminin sur les étoffes .....	280
4. Faire son marché à Damas vers 1700 .....	284
CONCLUSION .....	289
BIBLIOGRAPHIE .....	295
GLOSSAIRE .....	311